

Årets importör 2020

HANDPICKED WINES

Efter 15 år av målmedvetet långsiktigt arbete och med en egen röst i en värld av skickliga importörer är det i år Handpicked Wines som tar hem titeln Årets importör. – Det här betyder jättemycket för oss, inte minst ett så konstigt år som det här, säger Margareta Lundeborg, en av ägarna bakom Handpicked Wines.

TEXT ANDREAS GRUBE FOTO STEFAN BOHLIN

MOTIVERING
För ett målmedvetet arbete med att bygga en portfölj med mycket hög kvalitet som också bidrar till mångfald på marknaden. En importör med en egen röst och ständig framåtrörelse.

Handpicked Wines har varit med i toppstriden i kampen om titeln Årets Importör flera gånger tidigare. Men i år, 15 år efter att företaget grundades 2005, går man hela vägen och tar hem både gulddiplomet och äran.

– Vi har haft samma inriktning och filosofi ända sedan starten, och sedan växlat upp och vuxit långsamt över tid. Vi jobbar med små och medelstora producenter både mot restaurang och privatkonsument, och vill alltid ha en nära relation med de vi jobbar med, säger Margareta.

Måns Lundeborg, som kom in i firman på heltid 2008 och som är den andra halvan av Handpicked Wines, fyller i:

– Det måste finnas en ömsesidig respekt. Det här jobbet handlar inte bara om försäljningssiffror, det måste finnas en stark relation med producenten också.

Både Margareta och Måns kommer från början från helt andra branscher. Margareta har ett förflutet inom Proctor & Gamble och hamnade så småningom på Diageo och sedan Nordic Beverage Company innan hon bestämde sig för att köra igång Handpicked 2005.

– Det var väldigt roliga företag att jobba på men jag ville bort från det storskaliga och skapa något eget. Och jag insåg att det fanns så väldigt mycket bra viner där ute som sällan kom till Sverige.

Måns i sin tur kommer från jobb inom framför allt IT-världen och hade egentligen inga planer på att ändra bana, men gick från att till en början hjälpa till med små saker här och där till att börja jobba heltid med Handpicked för tolv år sedan.

– Det har varit kul att följa både bolagets

utveckling och hur vinintresset har ökat generellt i Sverige under de här åren. Vi insåg tidigt vilken nisch vi ville jobba i och det är kul att se att det har fungerat och att det finns vinintresserade som gillar det vi gör, säger han.

Handpicked Wines filosofi med personliga relationer avspeglas även i företagets själva struktur; det här är i sanning ett familjeföretag – eller ”vi har svägerskan Frida sitter i huset som marknadschef. Förutom makarna Lundeborg har man Margaretas syster Katarina och sväger Anders som båda är delaktiga delägare, och ytterligare en svägerska, Björn, som hjälper till som fotograf. Även svägerskan Frida sitter i huset som marknadschef.

– Vi har otroligt roligt, hela det här gänget är väldigt härliga att jobba med. Och de flesta har varit med oss länge, säger Margareta.

Beskriv utvecklingen på Handpicked de senaste fem åren?

Margareta: – Vi har steppat upp rätt ordentligt vad gäller restaurang. Idag är vi totalt sju personer som jobbar mot krog, de första åren var vi bara två. Vi jobbar också mer aktivt med vår vinklubb Friends of Handpicked. Det har tagit tid att bygga den, men vi märker att vi verkligen har lojala konsumenter.

Vad är det som avgör om ni satsar på en producent/ett vin eller inte? Vilka kriterier måste uppfyllas?

Måns: – Jag sätter totalt inköpsstopp men om Maggan tar fajten så vet jag att det är något som verkligen är värt att satsa på, haha. Nej, men vi letar efter viner med en story att berätta. Människor med driv som brinner för att utveckla sin region och sitt ursprung, och som har passion.

Margareta: – Jag måste alltid träffa människorna bakom vinet, det går inte att bara stå på en mäs





Små och medelstora producenter med annorlunda druvor, stilar och ursprung är Handpicked Wines filosofi.

NIGAB (SILVER)
För ett skickligt utvecklande av en portfölj med bredd vad gäller såväl prisklasser som ursprung.

PANACHE (BRONS)
En liten aktör som gör ett stort jobb med att servera producenter med spännande ursprung och intressanta stilar.

och provsmaka. Och jag går igång på allt som är annorlunda – druvor, regioner, vinstilar, ursprung. Och så är jag svag för snygga etiketter, så hittar jag något som både är gott, flint och drivs av bra människor är det en jackpot.

Några särskilda luckor i portföljen som ni är sugna på att fylla just nu?

Margareta: – Vi har ju lite luckor helt klart, men inget som vi har någon brådska med att fylla. Men visst finns det sådant vi är nyfikna på. Jag var till exempel i Ryssland förra året, jag testade en massa trista viner men också några som var helt fantastiskt bra.

Måns: – Det finns en hel del kul österut, inte minst nya vinmakare som gör spännande saker i gamla regioner. Vi har provat en del komplicerade ursprung genom åren, och även om de kan vara svåra att jobba med ibland är det väldigt belönande när det fungerar.

Hur har 2020 varit för Handpicked Wines, hur har ni hanterat krisen?

Margareta: – Vi kom hem från en resa i mitten av mars, precis när allting satte igång. Som tur var hann korttidspermitteringen träda i kraft innan vi började skära i bolaget, och vi kunde behålla all personal. Sedan var vi ganska snabba på att gå tillbaka från permittering, den 1 juli var vi tillbaka

i full fart, mycket tack vare att vi haft lanseringar under året som redan var bestämda.

Måns: – Det har varit jäkligt tufft i perioder, men vi jobbar ju i en bransch där man är van att anpassa sig. Vi har till exempel fått börja jobba mer med ökad kommunikation, det som förut var provnings-

”Jag går i gång på allt som är annorlunda – druvor, regioner, vinstilar, ursprung. Och så är jag svag för snygga etiketter”

lokal är numera en studio där vi gör livesändningar och sådant.

Var är Handpicked Wines om ytterligare fem år från nu, tror ni?

Margareta: – Jag önskar att vi har kvar samma folk som nu men att vi kunnat tillsätta tre fyra nya tjänster, och att vi fått in några fler ursprung i portföljen. Vi kör på som vi har gjort, att jobba långsiktigt är vår grej. Och så vill jag hoppas att vi är tre gånger så många medlemmar i vår kundklubb. ●